集客

集客の目的…ターゲットの興味をひいてファン化のステップに入ってきてもらうこと

集客の手段

●インバウンド（プル方）
→広告
→SEO
→SNS
→口コミ
特徴：結果までが遅い

●アウトバウンド（プッシュ方）
→営業
→DM
→LINE公式
→メルマガ
特徴：結果までが圧倒的に早い

全SNSに共通する伸ばし方

①ポジションを作る
②ポジションに基づく拡散性の高いコンテンツを発信する
③反応した見込み客が集まる
④見込みきゃくが行動する

SNSの選び方

基本的に全て網羅した方が良いが、自分のコンテンツにあったSNSを選ぶ

→人が伸ばすSNSは難易度は低いが爆発力がない
→アルゴリズムが伸ばすSNSは難易度は高いが爆発力が半端ない
※共通する部分は根気が必要だと言うところ

ブランディンをしよう！

ブランディングとは信頼と期待（このブランドを選んでおけば間違いない）

ブランディングの仕方（育て方）

●自分のポジションを軸に発信していく
●自信がNo. 1であることをきちんと発信していく
●ポジション＋人間性で発信しることで信頼を生む
●実績やお客様の声がブランディングに直結する